

Neu: Tourismuskooperation Nördliches Baden-Württemberg

08.01.2013 von Michael Hahl

Wandern zukünftig überregional vermarktet

Taufrisch ist die Kooperationsvereinbarung, welche die sieben Tourismusgemeinschaften im Norden Baden-Württembergs gestern unterzeichneten. Neue Marketingpläne sollen zukünftig nicht allein die Wanderangebote, sondern auch das Radfahren und die Themenschwerpunkte Wein und Kultur überregional kommunizieren und ein gemeinsames Werbebudget generieren.

Mit der *Tourismuskooperation Nördliches Baden-Württemberg* stehen nun neben den hiesigen Tourismusgemeinschaften "Odenwald" (TGO) und "Kurpfalz" auch die Verbände "Heilbronner Land", "Hohenlohe", "Hohenlohe-Schwäbisch Hall", "Liebliches Taubertal" und "Kraichgau-Stromberg" zusammen am Start.

Einen Kommentar schreiben

Kommentar von [Tanja Seegelke](#) | 11.01.2013

Die neue Tourismuskooperation ist auf der CMT in Stuttgart vom 12. bis 20. Januar 2013 bereits mit dem ersten gemeinsamen Produkt vertreten - die RadPanoramaKarte RadSüden Baden-Württemberg.

Karte kostenlos erhältlich
CMT Halle 6 Stand 6E80
oder unter Service@HeilbronnerLand.de

